


Tuto pour les contributeurs

Tu veux écrire des articles pour Cafébabel ?

Quand on aime on ne compte pas, alors si tu shootes des vidéos, grattes du papier, ou prends des photos, tu es dans la place.

Mais là tout de suite, si tu veux en savoir plus sur nous et notre ligne édito, tu peux [suivre ce lien.](#) →

Un vrai accompagnement à l'écriture

- 1 Propose-nous ton idée - ton « pitch » dans le jargon - en utilisant notre plateforme conçue pour l'occasion.
- 2 En fonction de ta langue maternelle, un éditeur prendra ensuite contact avec toi. Oui, chaque version linguistique comporte un éditeur à sa tête (anglais, français, espagnol, allemand et italien)
- 3 Ensemble, on définit précisément ton pitch pour Cafebabel. Ton éditeur pourra éventuellement te demander de construire un plan détaillé, des questions d'interview, ou une explication plus précise de ton sujet.
- 4 Une fois que ton idée d'article est clairement définie, on convient d'une date limite pour envoyer ta première version. Pas de panique, tu ne seras pas livré à toi-même pendant cette étape. Ton éditeur reste disponible à 100% pour répondre à toutes tes interrogations.
- 5 Après avoir soumis la première version de ton article, ton éditeur effectuera les premières corrections et te fera un retour détaillé.
- 6 On fixe une date de publication ensemble.
- 7 On publie ton article sur le site. C'est tout ? Non, évidemment :
 - a Si ce n'est pas déjà fait, tu dois te créer un profil sur notre site en cliquant sur  puis clique sur "Don't have a profile yet? Create a profile" sur la page de Login.
 - b Ton éditeur ajoute l'article sur le site et te crédite comme auteur.
 - c On procède aux dernières relectures
 - d On publie l'article dans une des quatre rubriques du magazine, et ton article apparaîtra sur "la home", comme on dit.

Voilà ! Bravo. Balèze, tu viens de participer au meilleur magazine sur l'Europe du monde ;)

Mais, sans déconner, il faudrait qu'on te dise deux mots sur...



• Nos contenus

Parce qu'on est convaincus que la meilleure façon de décrire l'Europe in real life, c'est de mixer un ensemble d'expériences, de témoignages et de récits qui proviennent du terrain. Grâce à notre identité multilingue et à notre communauté de contributeurs bénévoles présente partout sur le continent, on s'intéresse aux tendances européennes à travers des articles longs, complets et vivants.

On couvre en majorité des sujets lifestyle, société et culture mais ça ne veut pas dire que l'on exclut les histoires hors-normes sur la politique. De manière générale, c'est ton style – par définition unique –, qui fera la différence. Il donnera à Cafébabel ce petit truc grâce auquel on peut se targuer de raconter l'Europe autrement. Mais avant de bosser ton sujet, n'oublie pas de réviser tes classiques : le mag comprend quatre grandes rubriques et c'est tout. Impact, Experience, Raw, Creative... c'est à elles que tu devras faire référence.

• Notre ton

Notre magazine étant participatif, on fait notre possible pour donner le maximum de liberté à nos contributeurs dans leur style d'écriture et leur proposition de visuel. Mais voilà quand même quelques conseils pour t'aider à mieux cerner le ton de Cafébabel :

- Éviter le langage académique. En gros ? Ce que tu as appris à l'école
- Reste simple : souvent, faire moins, c'est mieux
- Mets bien l'accent sur les personnages rencontrés dans ton article
- Sois le plus descriptif possible : on a besoin de sentir où tu étais, quand, comment, avec qui...
- Essaie d'inclure le maximum de témoignages
- L'ironie et le sarcasme, c'est la vie
- Vérifie bien que ton style, le rythme, tes vanes, reflètent bien l'angle de ton article
- La chute, soigne la chute.

P.S : Tu auras remarqué que beaucoup de boutons d'action sont en anglais. En vrai, l'interface n'a pas été traduite. À Cafébabel, c'est bien connu, on tient en haute estime la diversité linguistique, socle sur lequel repose la philosophie du magazine. Ce n'est donc pas pour se la péter ni pour tomber dans le « globish » que nous avons laissé ces éléments en anglais. Mais tout simplement parce que traduire une interface en 5 langues, ça demande du temps. On te promet que très vite, tout sera en bon français. Merci mille fois de ta compréhension.